

## Аннотация дисциплины Б.1.1.14 Дисциплина. Социология

Дисциплина "Социология" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях" направления подготовки "42.03.01 Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина изучается в 2, 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 252/7 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме курсовая работа, экзамен. Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Предмет, структура и функции социологии
2. Понятие, виды и функции прикладных социологических исследований
3. Понятие, типы (способы) выборки прикладного социологического исследования
4. Количественные методы прикладного социологического исследования
5. Качественные методы прикладного социологического исследования
6. Понятие, социальные статусы и роли личности
7. Социализация личности: понятие, этапы, особенности
8. Десоциализация и ресоциализация личности
9. теория деятельности и деятельностный подход в социологии
10. Классические социологические теории социального действия (М.Вебер, Э.Дюркгейм, Т.Парсонс).
11. Современные социологические концепции социальной деятельности: ролевая теория, социология знания, концепция референтных групп.
12. Понятие, структура, типы девиантного поведения.
13. Преступность как вид отклоняющегося поведения. Делинквентные сообщества.
14. Социальные факторы пьянства и алкоголизма
15. Социальные общности и группы
16. Бизнес-элиты и предпринимательство
17. Формальные социальные организации и их типология
18. Неформальные организации в современном обществе.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма.